

Kommunikation ...



am Arbeitsplatz ...



im Coaching ...



im Team ...



zwischen den Generationen ...



in der Partnerschaft ...



mit der inneren Stimme ...

Wer liest »Kommunikation & Seminar«?

Unsere Leserschaft besteht aus Menschen, denen Kommunikation vorwiegend im beruflichen, aber auch im privaten Bereich wichtig ist. »Kommunikation & Seminar«-Leser zeichnen sich durch ein überdurchschnittliches Bildungsniveau und die Bereitschaft zur Weiterbildung aus. Sie sind interessiert am Kennenlernen neuer Kommunikationstechniken und -strategien sowie an ihrem persönlichen Wachstum.

Ein weiterer Teil unserer Leserschaft sind Expertinnen und Experten, die mit Menschen in Veränderungsprozessen arbeiten. Sie sind Kommunikations-Profis mit einer Klientel sowohl im Business und Top-Management als auch in der Politik, in Kultur, Bildung und Sport sowie im sozialen Bereich. Als Trainer, Berater, Coaches oder Therapeuten leiten sie zumeist ein eigenes Institut beziehungsweise eine Praxis oder sie tragen sich mit dem Gedanken, sich auf diesem Feld selbstständig zu machen.

Viele Leserinnen und Leser melden sich selbst als Autoren zu Wort, die über ihre Erfahrungen in der Veränderungsarbeit mit Menschen berichten.

Insofern dient »Kommunikation & Seminar« sowohl als Informationsmedium und Weiterbildungsbörse wie auch als Plattform des professionellen Austausches.

Zielgruppe

Trainer, Führungskräfte, Coaches, Therapeuten, Berater, Bildungsbeauftragte, aber auch Pädagogen, Psychologen und Psychiater, sowie alle an Weiterbildung Interessierten.

Verbreitete Auflage:	3.500 Exemplare, davon <ul style="list-style-type: none">• 2.500 an Abonnenten• 1.000 an Seminarveranstalter, Trainer und weitere Multiplikatoren
Erscheinungsweise:	6 x jährlich, jeweils zum Ende der geraden Monate
Reichweite:	drei Leser pro Ausgabe
Bezugspreis:	Einzelheft € 9,- inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten
Jahresabo:	€ 54,- inkl. MwSt. & Versandkosten
Studentenabo:	€ 41,- inkl. MwSt. & Versandkosten

ISSN: 1862 - 3131

(Alle Umschlagbilder von istockphoto.com.
Fotografen: skynesher, kupicoo, PaulaConnelly, eskaphoto, Yuri_Arcurs, Ladida)

Alle Informationen entsprechen dem Stand von November 2012.

Ansprechpartner



Redaktion

Regine Rachow
Habern Koppel 17 A
19065 Gneven
Tel.: 03860 502866
E-Mail: rachow@junfermann.de



Projektleitung & Anzeigenleitung

Simone Scheinert
Tel.: 05251 1344-23
E-Mail: scheinert@junfermann.de



Anzeigenkunden- und Abonnentenbetreuung

Monika Köster
Tel.: 05251 1344-14
E-Mail: koester@junfermann.de



Layout & Satz

Junfermann Druck & Service GmbH & Co. KG
Marion Wendland
Tel.: 05251 87970-26
E-Mail: marion.wendland@junfermann.de

Technische Daten

Format: 210 x 297 mm
Satzspiegel: 180 x 260 mm
Druckverfahren: Offset, Farben nach Euroskala

Anlieferung Druckunterlagen

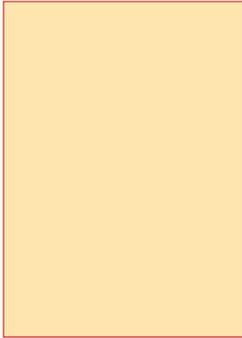
Wir verarbeiten folgende Dateien: hochauflösende PDF, QuarkXPress, InDesign, EPS, TIFF, JPEG, andere Dateiformate auf Anfrage.

Herausgeber und Verlag

Junfermann Verlag GmbH
Andreasstraße 1a – 33098 Paderborn
Postfach 1840 – 33048 Paderborn
Telefon: 05251 1344-0
Fax: 05251 1344-44
www.junfermann.de

Anzeigenformate und Preise

1/1 Seite



€ 1.560,-

Sonderplatzierungen

- 2. Umschlagseite (4-farbig): € 1.860,-
- 3. Umschlagseite (4-farbig): € 1.800,-
- 4. Umschlagseite (4-farbig): € 2.100,-

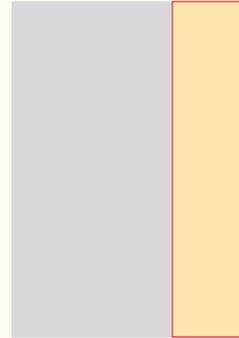
Format (B x H)

Satzspiegel: 180 x 260 mm

Anschnitt: 210 x 297 mm

(+ 3 mm Beschnitt)

1/3 Seite hoch



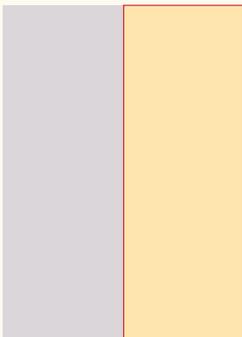
€ 577,-

Format (B x H)

Satzspiegel: 56 x 260 mm

Anschnitt: 66 x 297 mm

1/2 Seite hoch



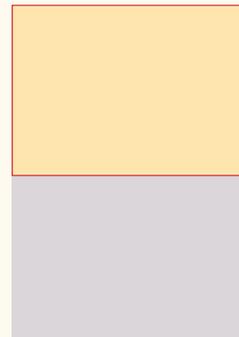
€ 826,-

Format (B x H)

Satzspiegel: 90 x 260 mm

Anschnitt: 100 x 297 mm

1/2 Seite quer

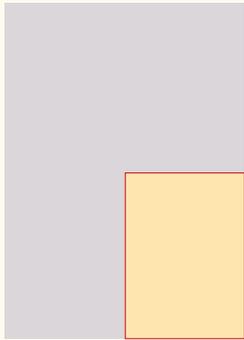


€ 826,-

Format (B x H)

Satzspiegel: 180 x 130 mm

Anschnitt: 210 x 140 mm



1/4 Seite hoch

€ 490,-

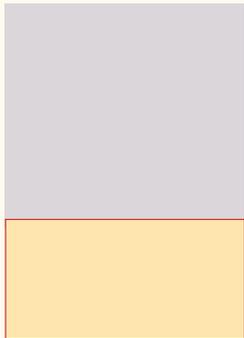
Format (B x H)
Satzspiegel: 90 x 130 mm
Anschnitt: 100 x 140 mm



1/4 Seite quer

€ 490,-

Format (B x H)
Satzspiegel: 180 x 65 mm
Anschnitt: 210 x 75 mm



1/3 Seite quer

€ 577,-

Format (B x H)
Satzspiegel: 180 x 87 mm
Anschnitt: 210 x 97 mm

Service für Anzeigenkunden: Wir übernehmen gerne die Gestaltung Ihrer Anzeigen für Sie. Für einen Aufpreis von € 75,- können Sie zwischen drei unterschiedlichen Standard-Designs wählen – wir benötigen von Ihnen nur einen Text und Ihr druckfähiges Logo.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Daten per E-Mail an: scheinert@junfermann.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten als für den laufenden Geschäftsverkehr verbindlich vom Werbungstreibenden anerkannt, soweit nicht Abweichendes ausdrücklich schriftlich durch uns bestätigt wird.

1. Anzeigen- oder Beilagenaufträge gelten erst mit schriftlicher Bestätigung durch uns als angenommen, und zwar vorbehaltlich des Erscheinens der Druckschrift.
2. Ist uns der Inhalt oder die technische Form der Anzeige oder Beilage zur Zeit der Auftragsannahme nicht bekannt, so behalten wir uns den entschädigungslosen Rücktritt vom Vertrag wegen des Inhalts oder der technischen Form vor.
3. Aufträge, die durch Vertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen werden, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch uns.
4. Für nicht schriftlich aufgegebene Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung.
5. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
6. Für rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes und anderer Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
7. Für eingesandte Druckvorlagen und Filme übernimmt der Verlag keine Haftung.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Stellen der Druckschrift sowie für das Erscheinen der Druckschrift zu einem bestimmten Zeitpunkt wird keine Gewähr geleistet. In keinem Falle wird für Fehlleitungen oder Verwechslungen irgendeine Gewähr geleistet.
9. Der Verlag gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
10. Der Auftraggeber kann bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Wiederholung der Anzeige verlangen. Der Anspruch ist ausgeschlossen, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Fehlerhaft gedruckte Kennziffern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nur unerheblich. Ein Schadenersatz-Anspruch oder ein Anspruch auf Zahlungsminderung ist ausgeschlossen.
11. Sind evtl. Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
12. Korrekturabzüge werden nur bei Großanzeigen auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Abzüge. Wird der rechtzeitig übermittelte Probeabzug nicht fristgemäß zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Reklamationen jeglicher Art werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen der Anzeige oder Beilage, bei Beanstandung von Berechnungen innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungseingang berücksichtigt.

14. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Filme, Zeichnungen usw. trägt der Auftraggeber.

15. Wir liefern auf Wunsch jeweils unverzüglich nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Vollständige Belegnummern werden geliefert, sofern Art und Umfang des Auftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Preise und sonstigen Bedingungen für laufende Aufträge sofort in Kraft.

17. Für Sonderbeilagen können vom Verlag besondere Preise festgesetzt werden.

18. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit jedem Erscheinen der ersten Anzeige.

19. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in der üblichen Höhe sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur restlosen Bezahlung zurückstellen. Bei Konkursen, Zwangsvergleichen oder im Falle einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.

20. Gibt der Auftraggeber keine besonderen Größenvorschriften für die Anzeige an, so wird die tatsächliche Abdruckgröße der Preisberechnung zugrunde gelegt.

21. Zahlung ohne Abzug, für Besteller mit laufendem Konto 30 Tage nach Rechnungs-erteilung; Gelegenheitsanzeigen oder Beilagen nur gegen Vorauszahlung. Bei Überschreitung des Zahlungszieles oder bei Stundung werden Zinsen in Höhe von 2% über dem jeweiligen Diskontsatz der Landeszentralbank sowie die Einziehungskosten berechnet.

22. Der Verlag ist aus wichtigen Gründen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen oder Beilagen ohne Rücksicht auf ein früher vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Preises und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag entstehen.

23. Wird ein Auftrag aus Umständen, die der Verleger nicht zu vertreten hat, ganz oder teilweise nicht erfüllt, so erlischt die Erfüllungspflicht des Verlegers; er ist nicht verpflichtet, dem Auftraggeber Schadenersatz zu leisten. Bei teilweiser Nichterfüllung hat der Auftraggeber – unbeschadet seiner sonstigen Verpflichtungen – den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verleger zurückzuvorgüten.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Paderborn.

25. Etwas entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind für uns nicht verbindlich.

26. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlags auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.

Kommunikation hat viele Gesichter.

www.ksmagazin.de

Abo: www.ksmagazin.de/abo-service